

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАЛАШНИКОВ MARKET

Настоящее Пользовательское соглашение КАЛАШНИКОВ MARKET (далее по тексту «Соглашение»), в том числе приложения к нему, дополнения и изменения, являющиеся его неотъемлемой частью, описывают отношения, возникающие между пользователем сайта <https://kalashnikov.market> (далее – «Пользователь» и «Сайт» соответственно) и ООО «Русское Стрелковое Оружие» (ОГРН 1145012002552, ИНН 5012083843, зарегистрировано по адресу: 426006, Удмуртская Республика, г. Ижевск, проезд им. Дерябина, д. 2/193, пом. 49) (далее — «Маркетплейс») при оформлении резервирования Товаров и/или Услуг у Партнера (-ов) на Сайте.

Перед использованием Сервиса Маркетплейс Пользователь обязан ознакомиться с настоящим Соглашением и в случае согласия с положениями Пользовательского соглашения присоединиться к нему путем совершения одного из следующих конклюдентных действий:

1. Нажатие кнопки «Зарезервировать» при оформлении резервирования Пользователем на Сайте;
2. Ввод контактных данных в иных формах, размещенных на Сайте.

Присоединяясь к настоящему Соглашению, Пользователь подтверждает свою правоспособность и свою дееспособность, выражает полное и безоговорочное согласие со всеми его условиями, в том числе, в части предоставления согласия ООО «Русское Стрелковое Оружие» на обработку персональных данных Пользователя в соответствии с Политикой Конфиденциальности.

1. **Термины и определения**

Термины и определения в настоящем Соглашении используются в значениях, определенных в настоящем разделе Соглашения либо по тексту Соглашения, при этом термины, не определенные в настоящем разделе, но используемые в Соглашении, трактуются так, как они определены в федеральных нормативных актах, а при отсутствии легального определения таких терминов, в соответствии с принятыми в гражданском обороте обычаями.

Пользователи – совокупность полностью дееспособных физических лиц, достигших возраста 18 лет, каждое из которых заключило с Маркетплейс пользовательское соглашение на условиях, приведенных в настоящем Соглашении.

Партнер – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством России, розничный продавец, с которым у Маркетплейс заключен соответствующий договор, заинтересованный в продвижении своей Продукции Пользователям через Сервис.

Контакт-центр – клиентская служба Маркетплейс, осуществляющее обслуживание Пользователей по телекоммуникационным каналам связи.

Продукция – реализуемые Партнером Пользователю Товары и/или Услуги, размещенные на Сайте.

Заказ – должным образом оформленный запрос Пользователя на резервирование Продукции из наличия на складе Партнера для последующей продажи Партнером Пользователю, направленный Партнеру посредством Сайта, с указанием перечня

заказываемой Продукции, цены для реализации Продукции, а также иных данных, необходимых для реализации Продукции Партнером.

Предварительный заказ (Предзаказ) – должным образом оформленный запрос Пользователя на резервирование Продукции из наличия на складе Маркетплейса для последующей продажи Партнером Пользователю, направленный Партнеру посредством Сайта, с указанием перечня заказываемой Продукции, ориентировочной цены Продукции, а также иных данных, необходимых для реализации Продукции Партнером.

Договор – договор купли-продажи/договор возмездного оказания Услуг, который заключается Партнером с Пользователем, оформившим Заказ или Предзаказ.

Сервис – комплекс услуг, доступный Пользователям на Сайте, представляющий собой единую информационную систему, которая предлагает Пользователям широкие возможности для быстрого и простого поиска и Заказа или Предзаказа Продукции, и позволяющий Пользователям выбирать Продукцию, размещать Заказы и Предзаказы, а также пользоваться иными пользовательскими функциями Сервиса, доступными на Сайте.

Платформа – программно-аппаратные средства, интегрированные с Сайтом Маркетплейс, представляющие собой совокупность программ для ЭВМ и баз данных, позволяющая с помощью программных средств реализовать функционал Сервиса.

Регистрация – процедура создания Учетной записи Пользователя с присвоением Пользователю Логина и Пароля с целью получения доступа к полному функционалу Сервиса.

Учетная запись – личный кабинет, оформленный Пользователем, связывающий Персональные Данные, Логин, Пароль и иные сведения о действиях Пользователя на Сайте.

Логин – адрес электронной почты, являющийся уникальным идентификатором Учетной Записи Пользователя, используемый для Авторизации.

Пароль – заданный Пользователем при Регистрации (или впоследствии, при его изменении) пароль (набор символов, цифр и/или букв), предназначенный для ввода совместно с Логинем для входа в Личный кабинет в целях Авторизации. Пароль используется для защиты от несанкционированного доступа к сервисам Личного кабинета.

Авторизация – аутентификация Пользователя и активация его Учетной Записи путем введения присвоенных Пользователю при Регистрации Логина и Пароля в специальную форму интерфейса Сайта или иным способом, доступным в соответствующем разделе.

Несанкционированный доступ – неправомерные действия кого-либо из Пользователей и/или третьих лиц, направленные на незаконное получение доступа к Учетной Записи одного из Пользователей (не зависимо от причинения такими действиями вреда Сервису, Маркетплейсу, кому-либо из Пользователей либо третьим лицам).

Персональные Данные – данные Пользователя, взаимодействующего с Сервисом, указанные в процессе Регистрации и отраженные в Учетной Записи, в том числе фамилия, имя, отчество, дата дня рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, а также полученные Маркетплейс в процессе использования Сервиса Пользователем (включая все персональные данные, упомянутые в Политике Конфиденциальности).

Политика Конфиденциальности – политика конфиденциальности, применяемая при работе Сервиса (текст которой доступен в отдельном документе на Сайте), свое полное

и безоговорочное согласие с которой Пользователь подтверждает путем акцепта настоящего Соглашения в порядке, установленном разделом 2 настоящего Соглашения.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, отвечающая требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовых актов.

Информационные сообщения – персональное предложение Пользователю, а также информация, направленная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Сайт – сайт Маркетплейс в сети Интернет, размещенный по адресу <https://kalashnikov.market>.

Сертификаты (Промо-коды) – выпущенные в рамках Программы лояльности Калашников Club и распространенные среди Пользователей и/или потенциальных Пользователей сертификаты на указанную в них сумму, при активации которых Пользователем ему может быть предоставлена Скидка на условиях, указанных в сертификате, настоящем Соглашении, Приложениях и Дополнениях к нему и/или в соответствующем разделе Сайта.

Службы Сервиса – функции Сервиса, доступные Пользователю в рамках настоящего Соглашения.

ОИС – объекты интеллектуальной собственности.

Правообладатель – Маркетплейс и/или третье лицо, владеющее исключительными правами на соответствующие ОИС.

ОИС Маркетплейс – совокупность ОИС принадлежащих Маркетплейс (или аффилированным с ним лицам) связанных с Сервисом охраняемых объектов интеллектуальной собственности (в частности, средства индивидуализации, программы для ЭВМ, базы данных, текстовые, графические, аудио-, видео-, фото- и иные материалы (контент), произведения дизайна (в том числе, веб-дизайна) и графики, иллюстрации, картинки, логотипы, анимация и иные компоненты, а также все старые и неиспользуемые версии программ, баз данных, дизайнов и иных результатов интеллектуальной деятельности, так или иначе связанных с Сервисом, и обновления, усовершенствования, доработки, корректировки, переводы, релизы, версии и производные результаты и улучшения каждого из указанных выше объектов и т. п.), в частности, но не ограничиваясь, Платформа.

Технические Средства Защиты – технические средства защиты Платформы, Персональных Данных, корректной работы Сервиса и т. д.

Cookies – фрагмент данных, отправленный Сайтом и хранимый на устройстве Пользователя.

SMS – сообщение, состоящее из букв и/или символов и предназначенное для передачи по сети телефонной связи.

2. **Регистрация и Авторизация**

2.1. Регистрация Пользователя на Сайте является добровольной и бесплатной.

2.2. Регистрация также является надлежащим подтверждением выданного Пользователем Маркетплейс согласия на получение SMS на номер мобильного телефона

Пользователя и сообщений по указанному при Регистрации адресу электронной почты Пользователя о Сервисе, в том числе, но не ограничиваясь, о появлении новых доступных на Сервисе Партнеров и/или Продукции, о появлении специальных предложений и Скидок, о проведении Маркетплейс акций (в том числе при поддержке Партнеров), а также информации о статусе Заказа и Предзаказа, а также иной информации.

2.3. Регистрируясь на Сайте, физическое лицо подтверждает свое согласие на получение информации/рекламы о Маркетплейс, товарах/услугах, Партнёрах через любые каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе SMS, писем на адрес электронной почты, телефона, через Личный кабинет, с помощью системы мгновенного обмена сообщениями через интернет и т.д. Отказаться от получения информации/рекламы можно в Личном кабинете или отписавшись от рассылки при получении писем на адрес электронной почты.

2.4. При Регистрации Пользователь обязан предоставить Маркетплейс достоверную и актуальную информацию для формирования Учетной Записи, включая соответствующие из Персональных Данных, а равно уникальные для каждого из Пользователей Логин и Пароль к Учетной Записи.

2.5. Пользователь несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации всей информации, предоставленной Пользователем при заполнении регистрационной формы, равно как и в дальнейшем при использовании Сервиса.

2.6. В случае верного последовательного выполнения всех регистрационных действий на Сайте Пользователю создается Учетная Запись.

2.7. Если только иное не установлено настоящим Соглашением, номер мобильного телефона Пользователя и Пароль являются необходимой и достаточной информацией для доступа Пользователя на Сайт после Регистрации.

2.8. Пользователь вправе разрешить хранение на используемых им устройствах Логина и Пароля (с использованием «Cookies») для последующей автоматической Авторизации на Сайте.

2.9. В отношении информации о себе Пользователь имеет право: самостоятельно менять ранее размещенную Пользователем информацию в Учетной Записи; удалить созданную им Учетную Запись, направив соответствующий запрос на адрес электронной почты Маркетплейс (market@rsarms.ru). При этом Маркетплейс обязуется удалить Учетную Запись не позднее, чем в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения соответствующего запроса от Пользователя.

2.10. Создание Учетной Записи является надлежащим подтверждением согласия Пользователя на хранение и обработку Персональных Данных Маркетплейс (равно как и на их передачу третьим лицам) в порядке, предусмотренном Политикой Конфиденциальности.

2.11. Маркетплейс оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять или дополнять любые условия настоящего Соглашения, при этом такие изменения вступают в силу и становятся обязательными для Маркетплейс и Пользователя со дня их опубликования на Сайте.

2.12. Использование Пользователем Сервиса, Служб Сервиса, просмотр размещенной на Сайте информации, а также сохранение (не удаление) Учетной Записи после внесения Маркетплейс изменений в Соглашение являются надлежащим подтверждением согласия Пользователя с внесенными Маркетплейс изменениями.

2.13. Пользователь обязуется принять все зависящие от него юридические и фактические действия в целях ознакомления с изменениями настоящего Соглашения. В частности, Пользователь обязуется регулярно, не реже 1 (Одного) раза в неделю, знакомиться с положениями настоящего Соглашения в целях осведомления об изменениях и дополнениях настоящего Соглашения, опубликованных на Сайте Маркетплейс.

2.14. Настоящее Соглашение опубликовано на Сайте Маркетплейс.

2.15. По любым претензиям, вопросам или с предложениями относительно работы Сервиса Пользователь всегда может обратиться к Маркетплейс по адресу электронной почты market@rsarms.ru. При обращении с претензией к Маркетплейс Пользователь должен предоставить документы, подтверждающие обоснованность претензии, а также указать свои регистрационные данные на Сайте.

3. Интеллектуальная собственность

3.1. Исключительные права на ОИС, размещенные Маркетплейс на Сайте, принадлежат их Правообладателям и охраняются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Исключительные права на Платформу и ОИС Маркетплейс принадлежат (либо предоставлены Правообладателями) Маркетплейс и охраняются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Сайт, Сервис и Платформа не могут быть использованы Пользователем иначе, как это указано в настоящем Соглашении.

3.4. Маркетплейс вправе в любое время удалять из соответствующих разделов Сайта любые сведения (в том числе о Партнерах и Продукции), изменять разделы Сайта и Службы Сервиса, переносить любую опубликованную на Сайте информацию в любой из разделов Сайта, а также дополнять и удалять такую информацию без предварительного уведомления Пользователя. Маркетплейс не несет ответственности за какой-либо вред, убытки или неудобства, причиненные Пользователю в связи с таким перемещением, изменением, дополнением и/или удалением.

4. Предмет Соглашения

4.1. Всем Пользователям предоставляется свободный доступ к Сервису в целях, предусмотренных настоящим Соглашением. Сервис носит информационный характер. Плата за предоставление доступа к Сервису с Пользователя не взимается Маркетплейсом. Экономический интерес Маркетплейс заключается в получении агентского вознаграждения от Партнеров по договорам с ними.

4.2. Маркетплейс обеспечивает возможность для Пользователя совершать на Сервисе Заказы или Предзаказы Продукции в магазинах Партнеров. При этом оформленный таким образом Заказ или Предзаказ и сопутствующую информацию о нем Маркетплейс направляет Партнеру.

4.3. Действия, связанные с приемом Маркетплейс Заказов или Предзаказов, осуществляются Маркетплейс от своего имени. Маркетплейс действует в качестве агента Партнеров по приему Заказов или Предзаказов. По Договорам о реализации Продукции Пользователям права и обязанности возникают непосредственно у Партнера и Пользователя. Маркетплейс не является Стороной таких сделок.

Для исключения сомнений: Маркетплейс не реализует Пользователю Продукцию. Ввиду безвозмездности условий настоящего Соглашения к отношениям между Пользователем и Маркетплейс не могут быть применимы нормы о защите прав потребителей.

4.4. Несмотря на то, что Маркетплейс самостоятельно не исполняет Заказы или Предзаказы, он вправе отслеживать их фактическое исполнение Партнерами. В этой связи Маркетплейс вправе в любое время самостоятельно связываться с Пользователем, в том числе направлять Пользователю уведомления о ходе исполнения Заказов или Предзаказов (через любые каналы связи).

4.5. Если иное не предусмотрено настоящим Соглашением, Маркетплейс вправе размещать Рекламу, информацию рекламного характера или иную информацию в любом разделе Сайта, а равно доносить ее до Пользователя иным образом. Использование Сервиса Пользователем является надлежащим подтверждением выданного Маркетплейс согласия на просмотр Рекламы, получение указанной рекламной и иной информации.

4.6. В соответствии с ограничениями, установленными действующим законодательством РФ, оружие и патроны не продаются дистанционно. Заключение

договора купли-продажи оружия и патронов возможно при личном посещении магазина Партнера и при предъявлении документов, предусмотренных законодательством РФ.

5. Оформление Заказа или Предзаказа

5.1. Оформление Пользователем Заказа или Предзаказа осуществляется в порядке, установленном интерфейсом Сайта. При оформлении Заказа или Предзаказа на Сайте Пользователь заполняет электронную форму Заказа или Предзаказа на Продукцию и направляет сформированный Заказ или Предзаказ Партнеру посредством интерфейса Сайта.

5.2. Осуществляя Заказ или Предзаказ, Пользователь соглашается с тем, что Партнер может поручить исполнение Договора третьему лицу, при этом оставаясь ответственным за его исполнение.

5.3. Конкретные сроки получения Заказа или Предзаказа, дата и адрес получения Предзаказа в магазине Партнера или его доставки Пользователю при наличии такой услуги у Партнера и возможности в соответствии с действующими законодательными ограничениями, могут быть согласованы дополнительно между Пользователем и Партнером при подтверждении Заказа или Предзаказа.

5.4. При наличии технической возможности в процессе оформления Заказа или Предзаказа на Сайте Пользователь может быть непосредственно перенаправлен на сайт Партнера для произведения оплаты и других действий с Заказом или Предзаказом. Любые действия, совершенные Пользователем на сторонних сайтах в связи с оформлением Заказа или Предзаказа, не ведут к возникновению дополнительных обязательств Маркетплейса. Оплата Заказа или Предзаказа на Сайте Маркетплейс не производится.

5.5. В рекламных целях, в том числе в целях привлечения широкого круга Пользователей Маркетплейс вправе устанавливать Скидки, по своему усмотрению распространять Промо-коды, сертификаты, организовывать акции, проводить конкурсы среди Пользователей в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. При наличии у Пользователя Промо-кода, сертификата и т. п. Пользователь обязан сообщить об этом при размещении Заказа или Предзаказа, введя необходимые сведения в соответствующие поля интерфейса Сайта. По общему правилу Промо-код, Сертификаты и т. п. не могут быть применены после размещения Заказа или Предзаказа Пользователем.

5.7. Размещая Заказ или Предзаказ, Пользователь безоговорочно подтверждает, что он согласен совершить все действия, необходимые для получения Продукции от Партнера, указанные Маркетплейс в настоящем Соглашении и/или на Сайте. Маркетплейс не несет ответственности за невозможность совершения таких действий Пользователем.

5.8. Информация о ценах на Продукцию и варианте исполнения, представленная на Сайте, носит исключительно информационный характер. Представленная на Сайте информация о Продукции не означает, что данная Продукция имеется в наличии у Партнера. При наличии возможности Предзаказа (поставки Продукции Партнеру со склада Маркетплейс) ориентировочные сроки поставки Продукции в магазин Партнера указаны на Сайте.

5.9. При получении Предзаказа в случае отсутствия Продукции в магазине Партнер по возможности оформляет в адрес Маркетплейса заявку на поставку Продукции. В данном случае цена Продукции, указанная на Сайте в момент оформления Предзаказа, может быть изменена Партнером с учетом действующих на момент фактической поставки цен Производителя/Поставщика/Маркетплейса и расходов на организацию доставки Продукции. Конечная цена реализации Пользователю Продукции по Предзаказу определяется ценой, действующей у Партнера на дату заключения Договора розничной купли-продажи.

6. Подтверждение и исполнение Заказа или Предзаказа Партнером, изменение или отмена Заказа или Предзаказа

6.1. После получения Заказа или Предзаказа от Пользователя Маркетплейс уведомляет об этом Партнера, и Партнер приступает к исполнению Заказа или Предзаказа.

6.2. Если у Партнера возникнет необходимость в уточнении информации о Заказе или Предзаказе, то он может связаться с Пользователем по его контактному номеру телефона или адресу электронной почты.

6.3. Партнер уведомляет Пользователя о сроке резервирования Продукции по Заказу и об ориентировочном сроке поставки по Предзаказу Продукции, отсутствующей в магазине Партнера, путем направления сообщения на электронную почту, указанную Пользователем при регистрации, и/или телефонным звонком и/или SMS-сообщением. Срок резервирования Продукции по Заказу составляет 2 (два) рабочих дня для всех Пользователей, 4 (четыре) рабочих дня для Участников Программы лояльности Калашников Club с момента подтверждения Заказа Партнером. Срок резервирования Продукции по Предзаказу составляет 2 (два) рабочих дня для всех Пользователей, 4 (четыре) рабочих дня для Участников Программы лояльности Калашников Club с момента поступления Продукции в магазин Партнера и уведомлении Пользователя о сроках резервирования Продукции.

6.4. Если Пользователь в указанный Партнером срок резервирования Продукции не оформляет Договор розничной купли-продажи с Партнером, то Партнер или Маркетплейс вправе отменить Заказ или Предзаказ. Партнер уведомляет об отмене Заказа или Предзаказа Пользователя путем направления сообщения на электронную почту, указанную Потребителем при регистрации, телефонным звонком и/или SMS-сообщением.

7. Ответственность Маркетплейс, Пользователя и Партнера

7.1. Предусмотренную законодательством РФ ответственность за качество Продукции перед Пользователем несет непосредственный реализовавший такую Продукцию Партнер.

7.2. Маркетплейс не несет ответственности за соблюдение/несоблюдение Партнерами своих обязательств перед Пользователем, а также за достоверность, актуальность и полноту информации, предоставленной Партнерами и публикуемой на Сайте. Маркетплейс является лишь информационным связующим звеном между Пользователем и Партнерами, информация о которых размещена на Сайте Маркетплейс.

7.3. Пользователь не имеет права передавать свои Логин и Пароль третьим лицам, несет полную ответственность за их сохранность, а также сохранность Учетной Записи от Несанкционированного Доступа третьих лиц, самостоятельно выбирая способ хранения Логина и Пароля, позволяющий обеспечить их недоступность третьим лицам.

7.4. Если Пользователем не доказано обратное, любые действия, совершенные с использованием его Логина и Пароля и/или Учетной Записи, считаются совершенными Пользователем. В случае Несанкционированного Доступа к Логину и Паролю и/или Учетной Записи Пользователя или разглашения третьим лицам Логина и Пароля Пользователь обязан незамедлительно сообщить об этом Маркетплейс по адресу электронной почты market@rsarms.ru.

7.5. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от исполнения Соглашения, если Пользователь будет нарушать исключительные и/или авторские права Маркетплейс, права Правообладателей на Платформу либо иные ОИС, или нарушать иные условия настоящего Соглашения.

7.6. Пользователь несет ответственность в соответствии с законодательством РФ за воспроизведение, повторение, копирование, модификацию, распространение, а также использование каким-либо иным образом, не предусмотренным настоящим Соглашением, ОИС, размещенных на Сайте.

7.7. Маркетплейс не несет ответственность за любой ущерб, нанесенный Пользователю и вызванный использованием Сервиса, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях перехода Пользователя по ссылкам, размещенным на Сайте третьими лицами.

7.8. Маркетплейс не несет ответственности перед Пользователем или любыми третьими лицами за:

- действия Пользователя (либо кого-либо из Пользователей) на Сайте;
- за последствия применения информации, используемой/получаемой Пользователем с помощью Сервиса;
- за достоверность Рекламы и иной рекламной информации (баннеров, роликов и т. п.), используемой/получаемой Пользователем на Сайте или от Партнеров, за качество товаров/работ/услуг, приобретенных Пользователем после просмотра Рекламы, иной рекламной и иной информации, размещенной на Сайте, и их возможное несоответствие общепринятым стандартам или ожиданиям Пользователя.

7.9. Пользователь понимает и соглашается с тем, что Маркетплейс не предоставляет никаких гарантий, явных или подразумеваемых, что Сайт, Службы Сервиса, отдельные элементы Сервиса, Платформа, Партнеры и/или Продукция будут отвечать требованиям или ожиданиям Пользователя. Возможность использования Сайта, Служб Сервиса, элементов Сервиса предоставляется в соответствии с общепринятым в мировой практике принципом «AS IS» («таким, каков он есть», «как есть»). Маркетплейс не принимает на себя ответственности за соответствие Сайта, Служб Сервиса, элементов Сервиса, Платформы, Партнеров и Продукции требованиям или ожиданиям Пользователя.

7.10. Маркетплейс не дает каких-либо гарантий или заверений в отношении технической возможности связи Пользователя с Сайтом и Службами Сервиса.

7.11. Маркетплейс не несет ответственности за нарушение Пользователем правил и условий, изложенных в настоящем Соглашении, и оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, а также при получении информации от любых третьих лиц о нарушении Пользователем правил и условий, изложенных в настоящем Соглашении, или прав и интересов третьих лиц, изменять (модерировать) или удалять любую публикуемую Пользователем информацию, а также приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Пользователя к Учетной Записи, ко всем или к любому из разделов Сайта и Служб Сервиса в любое время по любой причине или без объяснения причин, с предварительным уведомлением или без такового, не отвечая за любые убытки или вред, который может быть причинен Пользователю таким действием.

7.12. В случае предъявления третьими лицами претензий к Маркетплейс, связанных с использованием Пользователем Сервиса, Пользователь обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами, оградив Маркетплейс от возможных убытков и разбирательств, а также возместить все убытки Маркетплейс, возникшие в этой связи.

7.13. Пользователь также обязуется безоговорочно возместить Маркетплейс убытки, которые тот понесет в случае нарушения Пользователем настоящего Соглашения, либо законодательства РФ.

7.14. Маркетплейс не несет ответственности за любые ошибки, упущения, прерывания, удаление, дефекты, задержку в обработке или передаче данных, сбой линий связи, кражу, уничтожение или неправомерный доступ третьих лиц к Платформе или данным, размещенным на Сайте.

7.15. Маркетплейс не отвечает за технические сбои или иные проблемы любых телефонных сетей или служб, компьютерных сетей, серверов или провайдеров, компьютерного или телефонного оборудования, программного обеспечения, сбой сервисов электронной почты и/или скриптов по техническим причинам.

7.16. Маркетплейс не отвечает за соответствие Сервиса и/или Служб Сервиса, или иной информации ожиданиям Пользователя, безошибочную и/или бесперебойную работу Сервиса, прекращение доступа Пользователя к Сайту, Службам Сервиса, Платформе, утрату Логина и/или Пароля Пользователя и связанные с этим убытки Пользователя.

7.17. Ни при каких обстоятельствах Маркетплейс не несет ответственности перед Пользователем и/или третьими лицами за прямые, косвенные и/или неумышленные убытки, включая упущенную выгоду или потерянные данные, вред чести, достоинству

или деловой репутации, вызванные в связи с использованием Сайта, Служб Сервиса, и/или Платформе.

7.18. Сервис может содержать ссылки на другие ресурсы в сети Интернет. Пользователь признает и соглашается с тем, что Маркетплейс не контролирует и не несет никакой ответственности за доступность этих ресурсов и за их содержание, а также за любые последствия, связанные с использованием этих ресурсов. Любые переходы по ссылкам, осуществляемые Пользователем, последний производит на свой риск.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Соглашение является договором присоединения и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Настоящее Соглашение заключается Пользователем на неопределенный срок (если только конкретный срок не предусмотрен для отдельных положений Соглашения) и является обязательным к исполнению для всех Пользователей, в том числе Пользователей, зарегистрированных до опубликования настоящего Соглашения на Сервисе.

8.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Соглашением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации. Маркетплейс и Пользователь соглашаются, что все споры, связанные с исполнением настоящего Соглашения, будут разрешаться путем переговоров с соблюдением претензионного порядка, а в случае невозможности решения таких споров в досудебном порядке будут переданы на рассмотрение в суд по месту нахождения Маркетплейс.

8.4. Если какие-либо положения настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, то такие положения Соглашения будут считаться автоматически замененными на наиболее близкие по смыслу положения (то есть положения, в наибольшей степени отражающие волю Сторон, изложенную в таких признанных недействительными или не имеющими юридической силы положениях), а остальные положения Соглашения сохранят юридическую силу.

8.5. Если иное не предусмотрено настоящим Соглашением, любые уведомления, запросы или иные сообщения (корреспонденция), представляемые Пользователем и Маркетплейс друг другу, должны быть оформлены в письменном виде и направлены по почте, путем направления заказной корреспонденции, по электронной почте, на Сайте или с курьером, как будет сочтено целесообразным. Датой получения корреспонденции считается момент получения почтового отправления, в том числе заказной корреспонденции, электронного подтверждения доставки при отправлении электронной почтой или день доставки, в случае отправления корреспонденции с курьером. При рассмотрении споров в суде переписка Маркетплейс и Пользователя по электронной почте и электронные сообщения на Сайте будут признаны Маркетплейс и Пользователем достаточными доказательствами.

8.6. Пользователь и Маркетплейс соглашаются передавать друг другу информацию по электронным каналам связи, понимая связанные с этим риски, включая риск Несанкционированного Доступа, риск разглашения информации, риск искажения данных и риск передачи вирусов или других вредоносных программ. Маркетплейс и Пользователь обязуются перед отправлением друг другу электронных сообщений осуществлять антивирусную проверку отправляемых сообщений.

8.7. Пользователь подтверждает, что осведомлен о том, что Сервис может содержать материалы, ориентированные только на совершеннолетних.

8.8. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Маркетплейс агентских отношений, отношений простого товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных настоящим Соглашением.

8.9. Маркетплейс, при изменении юридического статуса, адреса и/или иных реквизитов, уведомляет Пользователя путем опубликования таких изменений на Сайте, например, в тексте настоящего Соглашения.

8.10. Пользователь, при изменении каких-либо реквизитов и/или Персональных Данных Пользователя, обязуется в кратчайшие сроки внести соответствующие изменения в Учетную Запись.